

# Statik

feb. mar. 1991

free-gratuit

2nd annual funding drive, pledge line 398-8991 - Appui la radio communautaire!! levé de fonds

support community radio!! CKUT's

de CKUT, ligne de don 398-8991

the power of broadcast  
la diffusion de la puissance



**CKUT 90.3 FM**

programming **guide** de programmation

## Don't Deny Your Ears!

The cover of this issue of STATIK features the debut of our new logo, designed by local graphic artist Jean Lambert. At CKUT we try to provide all kinds of pleasures and challenges for your ears. Broadcast power is more than the power to sell, it's the power to stretch the limits of what people have presented to their ears - making good on all of the possibilities you don't normally get to hear. We wouldn't want you to neglect your other senses, but don't deny your ears.

Our programs were chosen for their ability to provide interesting, intelligent presentations about issues and viewpoints you probably won't hear in the mainstream. In our music shows, that means our announcers pick their own music - on its merits. In spoken word programs, it means you receive information and analysis directly from members of the community. We put our broadcast power in the hands of people like yourself to discuss the issues we are facing. It also means special programming like Feminist Focus Day, Earth Day, Gay Day II, Midnight Snacks and Independent Music Day.

The character with the huge ear is carrying the banner for our second annual public funding drive. We are asking our listeners to come up with \$50 000 to help us continue to grow. Nothing comes for free. On commercial radio, there's a heavy concentration of ads

and commercially oriented programming. We keep our ads to a minimum and our independence to a maximum. If that matters to you, please help us out from February 28-March 10.

## Vive les Oreilles Libres!

La page frontispice de votre guide de programmation STATIK représente pour la première fois notre nouveau logo conçu par un graphiste local, Jean Lambert. A CKUT nous essayons toujours d'apporter de nouveaux défis et de sensibiliser nos auditeurs sur les différents points de vue dans la communauté, des commentaires et des opinions divergents, qu'il ne faudrait pas ignorer non plus.

Contrairement aux autres stations, nous essayons de vous présenter des émissions dignes de nos auditeurs. Ce n'est pas la commercialisation qui influence le choix de l'information ou de la musique diffusée. En d'autres mots ceci signifie également que les informations et les analyses que nous émettons sont exprimées directement par les membres de notre communauté. Les questions qui nous intéressent reposent très souvent entre vos mains, vous, notre public à l'écoute. Ces questions concernent en plus des programmes spéciaux comme: Feminist Focus Day, Earth Day, Gay Day II, Midnight Snacks et Independent Music Day.

Comme vous pouvez le constater le personnage avec la grande oreille porte la bannière de notre seconde campagne annuelle de levée de fond. Nous demandons à nos auditeurs de nous aider à atteindre notre objectif de 50,000\$, afin de nous permettre d'agrandir nos horizons. Rien n'est gratuit.

CKUT n'est pas une radio comme les autres. Nous concentrons nos efforts à une plus grande diffusion de programme et un minimum d'annonces publicitaires.

Si tout-ceci vous intéresse autant que nous, nous vous prions de nous aider dans notre campagne de financement du 28 Fév. au 10 Mar.

**MEXICALI ROSA'S**  
SINCE 1979

Bon Francis is pleased to introduce  
**Mexicali Rosa's**  
Come in and try our famous nachos  
and other Mexican specialties.

New Open  
At 142 Bishop St.  
284-0344

Finally in Montreal  
At 145 Bishop St.  
284-0344

mid - l  
WICH 14497

## The Power of Broadcast Funding Drive 1991

## La Diffusion de la Puissance Levé de Fonds 1991

The year has already been witness to some of the most challenging events in recent history. CKUT forges ahead with both long and short term projects, though none of these goals can be realized without your support. CKUT prides itself on programming and the commitment and accountability to our listeners. All of our endeavours serve to provide the best possible, dynamic radio service for our listeners. Adequate funding is a constant threat to the survival of CKUT. The bottom

line is that programming costs dollars - money for tape supply, equipment, telephone bills, printing, skeletal staffing, microphones, interviewing decks, the list goes on...

Encouraging listener involvement has always been and will continue to be one of the main priorities for CKUT. We do this a number of ways, the largest endeavour being the annual funding drive. Perhaps you recall the time you called in and won a pair of concert or movie tickets, or the time you made that request, or perhaps you were enquiring about some community event or maybe you heard something that really made you think, or you just loved the music! - this is how CKUT serves you on a day to day basis. Community, grassroots radio media is crucial now, more than ever, and CKUT cannot survive without your active involvement. Become part of CKUT and pledge your support to the healthy continuation of community radio in Montreal by dialing 398-8991 anytime between February 28 - March 10th. We need to know that you're out there and with a goal this year of \$50,000.00, we really need your help. Remember the Grand Prize Draw: May 31, 1991 - only those who have pledged and honoured that pledge are eligible for entry.

Nous avons vécu des événements des plus marquants de notre Histoire récemment après seulement 3 mois depuis le début de l'année. Dû aux défis qui se présentent à nous, nous allons de l'avant avec des projets à court et long terme. Nos objectifs ne peuvent être atteints qu'avec votre participation. CKUT est fier de sa programmation, de sa fidélité ainsi que de sa responsabilité envers ses auditeurs. Tout nos projets ont comme objectif principal d'offrir à nos auditeurs un service radio

phonique des plus dynamiques. Le manque de ressources financières est une menace à la survie de CKUT. En d'autres mots, la programmation radiophonique, c'est coûteux: argent nécessaire pour l'approvisionnement de cassettes, équipements, frais de téléphone, imprimerie, manque de personnel, microphones, magnétophone-cassettes, etc... et la liste continue.

Une de nos priorités à CKUT, a toujours été, et le sera toujours, favoriser la participation de nos auditeurs. Pour ce faire, nous utilisons plusieurs moyens. La plus importante, notre Levée de Fonds annuelle!

Souvenez-vous: d'un simple appel et vous avez gagné des billets de spectacle ou de film, de votre demande spéciale, de votre besoin d'informations concernant des événements communautaires, peut être avez-vous entendu quelque chose d'importance qui a suscité votre attention ou votre réflexion. C'est de cette façon que chaque jour CKUT tente de vous rendre service.

Plus que jamais la radio communautaire est à la base des activités culturelles dans la communauté. Encore une fois, votre participation nous est essentielle. En démontrant votre appui la radio communautaire ne peut que progresser. Nous vous demandons donc de nous aider. Communiquez avec nous en appelant: Montréal 398-8991 entre le 28 février au 10 mars. Ne vous faites pas attendre, appelez-nous! Notre objectif est de: 50,000.00\$ cette année. On a grandement besoin de votre aide. N'oubliez pas la grande tirage le 31 mai - c'est pour les personnes qui a payer leurs dons.

### CKUT 90.3FM

pledge line  
ligne de don  
398-8991





SUNDAY DIMANCHE	MONDAY LUNDI	TUESDAY MARDI	WEDNESDAY MERCREDI	THURSDAY JEUDI	FRIDAY VENDREDI	SATURDAY SAMEDI
	02h00					02h00
rhythm in the city	chibougamau by bus	long & hard	luNadic wax / interzone	warehouse sounds	rude ras music	another state of mind
	04h30					04h30
	psychic hygiene	whole wheat jazz show	full circle	soundcheck		tba
	07h00					07h00
celtic communion	le lendemain t h e m o r n i n g a f t e r (08h15 news)					b-train
	09h00			de la veille		tba
latin time						les fils de la terre
10 ft. off the ground	10h00 soundings	mind drop	music for big ears	mornin' roll & tumble	from ragtime to no time	10h00 john abbott on the air anything goes? for the life of our world
	11h00					11h00
jazz amuck	this week's mrs. doug	the widening gyre	this is country	basements & balconies	aack!	samedi midi
	13h00					13h00 america latina
great balls of fire	channel 01	canal 02	channel 03	canal 04	channel 05	13h30
	13h30 shortwaves	friends	à la journée longue	umoja	legal ease / travel radio	13h30
ear of the beholder	14h00 the homo show	souverains anonymes	tba	face to face	hersay	14h00 displaced dust
	15h00		à cours de note	int'l radio report		15h00
27 ideas since then	cuts	dj genius & the prophet	garden of delights	positive vibes	el guero's albums	sang? non!
	17h00					publicité
basabasa soukousoukou sounds	news weather spots interviews features o f f t h e h o u r entre parenthèses actualités météo sports entrevues présentations					17h00
	18h00 earth tremors	centreville	indian time	travelling avant montreal jewish magazine	somewhere en ville	18h00 west indian rhythms
tba	dykes on mykes	troisième acte	amandla	dromotexte		19h00
bluegrass rambling			voice of the poor	radio free vestibule psychotic hour	pomocomo	20h00 hip hop tba
	20h00			religare		21h00
tba	underground sounds	new shit	jazz death? / two shades of blue	sons d'esprit	woop dee doo	drastic plastic
	22h00					22h00
walk on	cups & cakes	subterranean jungle	danger in paradise	comme un bumerang	weekend groove	new republican
	24h00					24h00
caca-phonograph	theatre of cruelty	pagan self-assertion	curiouser & curiouser	late night atrocity exhibition	radio endurance	01h00 skinbusy
stateless society	01h00					01h00
	02h00					02h00

## TERMINAL BAR SPECTACLE

Free rental for club parties with over 50 people.  
Imported and domestic beer, competitive prices,  
international artists, pool tables, giant screen TV,  
and video games.

Feb 14, 15, 16 - 3 O'Clock Train  
Feb 25 - CKUT presents Oyster Band with June Tabor  
March 1 - Jellyfish Babies  
2 - Falling Toys  
7 - Atilla the Stockbroker & John Otway  
17 - The Buck Pets.

Montreal's  
newest  
concert  
venue!

Open 1:00 pm

to 3:00 am.

Dancing 7  
nights a week.

Every Sunday is Heavy  
Sunday with Kiisti from  
CKUT's Cups 'n Cakes.

1635 ouest, rue Ste-Catherine W. Montréal



Montreal's only live showcase for local talent.

This year celebrating its 10th anniversary.

Imported beer, daily happy hour.

The only bar with Alfred E. Newman and Elvis Presley look alike  
contests.

Proud Sponsors of  
Band Warz, Guitar Warz,  
and Drum Warz.

2071 Ste. Catherine W.

supporting local  
talent for 10 years





# **GARAGE St. Laurent ROCK 'N ROLL DANCE BAR**

OPEN EVERY NIGHT  
8 P.M. - 3 A.M.  
2 for 1 8pm-10pm

- 2 Pool Tables •
- Pinball •
- Tap Micro Beer •
- Dance Floor •

**3699 ST. LAURENT  
(top floor)  
847-0504**

**from noon to 8pm  
HAPPY HOUR  
"UNBEATABLE  
EVERYDAY"**

**City - Pub  
on the main**

Many different brands of beer  
bottled, tapped and  
microbrewery. Sausages,  
Hamburgers, Steaks

**7 Days a week  
11:30am-3am**

3820 St-Laurent 499-8519

# **QVASIMODO DANCE BAR**

**THURS & SUN  
REGGAE NIGHT  
FREE ADMISSION**

**FRI & SAT  
RAP, R&B, FUNK,  
VOGUE, HOUSE, ETC.**

**beer on tap • micro and  
imported • pool table**

3699 St. Laurent  
285-4551

**B BALMORAL P  
A \*\*\* U  
R TERRACE B**

Not expensive...pool  
tables...beer bottled,  
tapped imported &  
local

**OPEN MONDAY TO  
SUNDAY  
9:00AM TO 3AM  
3691 ST-LAURENT  
845-7542**



**B.A.R.**

**2 pour 1  
MERCREDI**

**Ouvert du mercredi au dimanche  
5011 Ave du Parc  
(angle St-Joseph)**



**SPECIALIZING IN BLACK & THIRD WORLD BOOKS & PERIODICALS**

**1429 Bishop Street  
Montreal, Quebec  
H3G 2E4**

**Tél.: 287-9739**

# **L'oblique**

**Lp's • Cd's • Cassettes**

**Imports  
New/used**

**Rock • Hard Core • New Musik**

**SUB POP SHIMMY SST  
CARGO AMPH. TOUCH & GO  
ROUGH TRADE REPT. AD**

**499-1323 4333 Rivard  
Metro Mt-Royal**

# **CKUT 90.3 FM**

non-profit radio  
à but non-lucratif  
3480 McTavish, B-15  
Montréal, QC H1A 1X9  
tél. (514) 398-6787  
on air 398-4616



Station Manager: Nadine Gélneau  
Spoken Word: Voula Kranioiu  
Music: Bryan Zuraw  
Production: Roland Simmons  
Funding Drive: Merriamne Couture  
Advertising: Louise Burris  
plus 300+ volontaires  
STATIK: Rafael Lozano &  
Andreas Kitzmann

# **FUNKY THREAS**



**NEV•K**  
5044 ST-LAURENT/AARIER  
278-4786